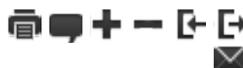


Miércoles, 23 de septiembre de 2015 | Leída 96 veces

NUEVAS TECNOLOGIAS

# La Universitat forma a los 'Communitys' del futuro

Guardar en Mis Noticias. [Compartir 58](#) [Twitter](#) [Compartir](#) [G+](#)



Presentada la cuarta edición del Postgrado de Marketing on line y Community Management de la UIB

Redacción |



Cualquier empresa por pequeña que sea necesita hoy día tener una correcta presencia on line para ser competitiva respecto a la competencia. Promocionarse en internet y sobre todo en redes sociales se ha convertido en un aspecto básico para gestionar la imagen y la promoción de las empresas sean grandes corporaciones o Pymes.

Ante este desafío cada vez más se necesitan profesionales formados para dar salida a esta demanda. Con esta finalidad la **Universitat de les Illes Balears** pone en marcha la cuarta Edición **Edición del Postgrado de Marketing Online y Community Management**, codirigido conjuntamente por **Consultoría Innovadora** y el departamento de Economía de la Empresa de la UIB, con el apoyo de la **Fundación Universidad-Empresa** de las Islas Baleares.



**INCA JAZZ 2017**  
Al Claustre de Sant Domingo

- Diumenge 2 de juliol, 21 h **SZG BIG BAND**
- Diumenge 9 de juliol, 21 h **RICHARD VINTON**
- Dissabte 15 de juliol **Master class 17.00-20.00 h**
- Jam session 22.30 h a SMART CLUB**
- Diumenge 16 de juliol, 21 h **ENRIQUE OLIVER**
- Diumenge 23 de juliol, 21 h **INCAJAZZ REUNION**

Entrada: 2 € de donatiu

**OKCARS**

**PEUGEOT 2008**



[OKCARS.ES](#) [+ info](#)

 **Reynés**  
estudio  
Mediterranean Architecture

Estudio de Arquitectura • [www.estudioreynes.com](http://www.estudioreynes.com) • 971711980

[Seguir a @ecodemallorca](#)

[Economiademallorca.com](#)

 **EconomíadeMallorca**

[Te gusta](#) 2604 Me gusta

A ti y a 53 amigos más os gusta esto



La Doctora **María Antonia García Sastre** y el director de Consultoría Innovadora, **Chema Gilgado** han presentado hoy esta iniciativa que ya cuenta con una quincena de inscritos y que espera completar el cupo de plazas en pocos días como ya ha pasado en las anteriores ocasiones.

Durante la sesión, se ha puesto de manifiesto la necesidad de inyectar talento digital en el mercado laboral. En este sentido, Sastre ha presentado el ranking El Top Digital de Profesiones 2015, donde se ilustra los nuevos perfiles 2.0 más demandados por las empresas.

Además, en el marco de este acto, se ha celebrado una mesa redonda sobre "Los nuevos retos: el mercado laboral 2.0", en la que los ex-alumnos **Tomeu Garcies Fuster**, director del diario económico digital [Economiademallorca.com](http://Economiademallorca.com) y **María José García Doce**, coordinadora de comunicación de Radiotelevisión de las Islas Baleares han puesto de relieve cómo la revolución digital ha supuesto importantes replanteamientos empresariales y la importancia de tener una sólida formación en Marketing Digital, en estos momentos de fuerte competencia entre las empresas.

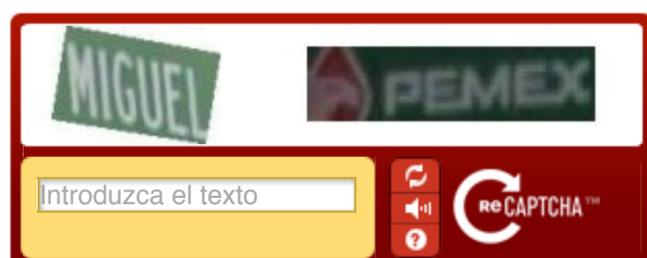
 Acceda para comentar como usuario

 Haga click para comentar

## ¡Deje su comentario!

### Normas de Participación

- Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.
- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
- La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
- [Normas de Participación](#)
- [Política de Privacidad](#)



Enviar comentario

1. Inca proyecta una gran zona de ocio que explotará una empresa privada
2. Los principios del buen viajero... y del buen residente
3. El Consell quiere que la ecotasa pague la restauración de molinos
4. No seas mediocre
5. El ranking de los mejores bancos online
6. Palma Beach ya suma 38 marcas para cambiar el turismo en la Playa de Palma
7. El Club Náutico Ibiza renueva su concesión e invertirá 7,5M€ en mejoras
8. Los comercios baleares, entre los más castigados por hurtos
9. Los hoteleros y Cort batallarán ante Madrid para conseguir inversiones para la Playa de Palma
10. Los hoteleros incrementan precios y disparan la rentabilidad de sus establecimientos

