



Miércoles, 5 de octubre de 2016 | Leída 140 veces

PREMIOS

Grupo Serra, Air Europa, Habitissimo y Andreu Genestra, premiados por su apuesta digital

 Guardar en Mis Noticias.
  Twittear
  Compartir
  G+



Las empresas mallorquinas son distinguidas en el acto de graduación los alumnos del Postgrado de marketing digital y Community Management

Redacción |



En el marco del acto de graduación de los alumnos de la IV edición del Postgrado de Marketing Digital y Community Manager de la UIB, el Grupo Serra, Air Europa, Habitissimo y el cocinero Andreu Genestra han recibido un reconocimiento por su firme apuesta por el marketing digital como palanca de impulso de su modelo de negocio.

La distinción ha sido entregada por los co directores del postgrado, la Dra. María Antonia García Sastre y el consultor, José María Gilgado, conjuntamente con el director general de Política Universitaria y de Enseñanza Superior del Gobierno de las Islas Baleares, Juan



Durante el evento, el cocinero Andreu Genestra ha impartido una conferencia sobre la cocina y el mundo digital, y posteriormente, María Antonia García Sastre destacó que actualmente si las empresas quieren ser competitivas deben integrar las tics en sus procesos funcionales y recordó que existe un déficit de profesionales digitales para cubrir determinados puestos de trabajo relacionados con el entorno 2.0.

Como acto de clausura, el director general de Política Universitaria y de Enseñanza Superior del Gobierno de las Islas Baleares, Juan José Montaña, ha hecho la entrega de los diplomas a los alumnos.

Enlaces automáticos por temática

- Habitissimo ofrece 17 puestos de trabajo para diferentes departamentos
- Andreu Genestra será el gran embajador de la cocina mallorquina en Madrid Fusion 2016
- Habitissimo y Brico Depôt colaboran para renovar un centro de Cáritas
- Bbva escoge a habitissimo entre las nuevas empresas ejemplares
- La mallorquina Habitissimo fomenta la lectura entre sus trabajadores
- La mallorquina Habitissimo lanza una campaña de televisión para el público 'offline'
- Andreu Genestra logra su segundo 'sol' de la Guía Repsol
- Habitissimo se suma al estilo de oficinas de Google o Facebook
- Comienza la III Feria de Antigüedades y del Coleccionismo de la Serra de la Tramuntana
- Comienza la III Feria de Antigüedades y del Coleccionismo de la Serra de la Tramuntana
- Habitissimo se convierte en empresa 'gacela' al crecer más de un 20% anual

Acceda para comentar como usuario

Haga click para comentar

¡Deje su comentario!

Email (No se publica)

Nombre

Comentario

Normas de Participación

- Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra.
- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
- La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
- Normas de Participación
- Política de Privacidad



Seguir a @ecodemallorca

Economiademallorca.com

Economía de Mallorca
Te gusta 2604 Me gusta

A ti y a 53 amigos más os gusta esto



Lo mas visto | ...guardado | ...comentado

- Inca proyecta una gran zona de ocio que explotará una empresa privada
- Los principios del buen viajero... y del buen residente
- El Consell quiere que la ecotasa pague la restauración de molinos
- No seas mediocre
- El ranking de los mejores bancos online
- Palma Beach ya suma 38 marcas para cambiar el turismo en la Playa de Palma
- El Club Náutico Ibiza renueva su concesión e invertirá 7,5M€ en mejoras
- Los comercios baleares, entre los más castigados por hurtos
- Los hoteleros y Cort batallarán ante Madrid para conseguir inversiones para