Posgrado

La UIB quiere crear expertos en las nuevas herramientas sociales digitales

La Universidad presenta la segunda edición del título propio de posgrado Experto Universitario en Marketing Digital y Dirección Comunitaria (Community Management) - La matrícula está abierta y las clases se iniciarán el próximo 21 de octubre

10.10.2013 | 06:50

Conferencia de clausura de la edición anterior, con la participación de expertos del sector. **M. Mielniezuk**

J. Mateu. Palma La Universitat de les Illes Balears impartirá la segunda edición del postgrado Experto Universitario en Marketing Digital y Dirección Comunitaria (Community Management), que se iniciará este mes y finalizará en marzo del año que viene.

Este posgrado pretende "cubrir las necesidades formativas de los profesionales en relación a la gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las organizaciones, con el fin de desarrollar una nueva empresa 2.0" , explica Maria Antònia García , directora de este título propio de la UIB .

El Posgrado está dirigido a licenciados, graduados y diplomados universitarios, pero también se pueden matricular profesionales sin titulación pero con una reconocida experiencia en el sector, que recibirán un certificado de aprovechamiento.

El título cuenta con once módulos que darán a conocer aspectos como los fundamentos del marketing online, la estrategia de análisis y transformación del modelo empresarial, los fundamentos del SEO y el Wordpress, la configuración de las redes sociales, la gestión empresarial, el marketing de buscadores o aspectos como la seguridad y la legislación en los medios de pago y la innovación y el emprendimiento en la era digital. El último módulo del curso se dedicará a conferencias de expertos invitados.

De hecho, el postgrado, que tiene un total de 19 créditos europeos, contará también con la participación de destacados profesionales y profesores universitarios con una larga trayectoria y una amplia experiencia en este sector.

Participarán profesores de varios departamentos de la UIB como Joan Ramon Alemany, Margalida Alemany, Àngela Aguiló, Aleix Calveras, Antonio Fernández Coca, Maria Antònia García (que es la directora), José Luis Mateo y Francisco Perales. Además , también se han invitado otros profesionales vinculados al sector, como Marta Bonet, fundadora de la empresa Rebuzzna Comunicación, un caso de éxito en los medios de comunicación sociales, Roger Swain, formador profesional y socio de Rebuzzna, o Inma de Benito, gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca.

Maria Antònia García explica que la mayoría de alumnos que participaron en la primera edición del posgrado trabajan en este sector, en instituciones y empresas como Habitissimo, Logitravel, la Cámara de Comercio, la Federación Hotelera o en empresas familiares. "Lo que pretendemos es formar profesionales capaces de ejecutar y liderar el diseño, desarrollo y optimización de campañas de marketing en Internet", afirma Garcia. Para hacerlo posible, el curso utilizará las más novedosas técnicas del marketing interactivo y enseñará cómo sacar el máximo partido a las herramientas que el Social & New Media proporciona para comunicarse a través de la red de la manera más eficaz y provechosa.

Cabe destacar que para los trabajadores en activo que se matriculen el curso puede ser bonificable a través de la Fundación Tripartita. También se prevé poder fraccionar el pago de la matrícula en dos plazos.

Las clases comenzarán el martes 21 de octubre y se impartirán los martes y los jueves de 17.30h 21.30h en sesiones que combinarán la formación teórica con la práctica.

*Más información:
fue.formaciopostgrau@uib.es

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

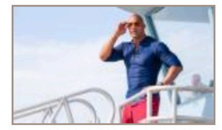
Sociedad y Cultura

Johnny Depp, Charlie Sheen y Kevin Dillon

Depp, Sheen y Dillon celebran el 30 aniversario de ´Platoon´
Los protagonistas de la cinta de Oliver Stone se reúnen en una fiesta que comparten en Instagram

Descubre las cinco mejores heroínas del cine de acción
'Wonder Woman' es la primera en superar la barrera de los 100 millones en su estreno en EEUU

La comedia ´The Square´, Palma de Oro en Cannes
La ironía de la comedia del sueco Ruben Östlund convenció al jurado presidido por Almodóvar


´The Rock´ responde a las malas críticas de ´Los Vigilantes de la Playa´
Dwayne Johnson cree que existe una desconexión "alucinante" entre los fans y los críticos

Polanski convence en Cannes con su nueva película
El cineasta ha presentado "D'après une histoire vraie", protagonizado por Seigner y Eva Green

Todas las noticias de Sociedad y Cultura

Ocio en Mallorca

- Agenda: eventos en Mallorca
- Cartelera de cine
- Cocina mallorquina
- Hoteles en Mallorca
- Guía de senderismo

Agenda de hoy

SirJo Cocchi Band
Blues, Jazz Club